

FEINA EXTRA TEMA 10**La digitalització i els nous models de negoci**

L'Anna Maria és una empresària que es dedica a la venda en línia de productes naturals de bellesa per a persones de 25 a 45 anys. Per impulsar aquest negoci, va crear l'empresa *Luces y Sombras, SL*. Darrerament, les vendes de l'empresa han anat augmentant de manera exponencial gràcies a l'auge del sector digital i al canvi de tendències dels consumidors dels últims anys, que cada cop compren més en línia i que valoren molt els productes naturals i sostenibles. Per això el *packaging* dels productes és 100% reciclable.

Per poder dur a terme el projecte, va demanar un préstec bancari a l'entitat *Prestatario Español*, que forma part de la seva estructura de costos fixos. A aquests costos també s'hi han d'afegir el salari de les persones de l'empresa, les llicències, el transport, etc.

L'Anna Maria ha estudiat el grau d'Administració i Direcció d'Empreses, de manera que va decidir que ella mateixa s'encarregaria de gestionar la part economicofinancera de l'empresa. Per als altres camps, contractaria persones joves i especialistes en el sector dels productes de bellesa i de la comunicació. La Maria Pilar s'encarrega de gestionar tot l'espai web, l'aplicació per a telèfons, les xarxes socials, les campanyes publicitàries i la publicació de notícies en mitjans convencionals. La Mar és l'encarregada de l'atenció al client per via telefònica i web i de gestionar tots els productes facials. L'Edgar és l'encarregat dels productes capil·lars, mentre que el Jesús se centra en els productes de maquillatge.

Totes aquestes persones estan molt contentes amb el funcionament de l'empresa i han generat un sentiment de pertinença, ja que les seves opinions són escoltades i l'Anna Maria els fa confiança total perquè en les seccions que gestionen facin el que considerin que és millor per a l'empresa. Ho fa d'aquesta manera perquè confia en les capacitats i les habilitats del seu equip.

En les reunions de feina, l'Anna Maria intenta ser un membre més i no exercir una posició dominant per poder generar aquest espai de comunicació i de creació entre tots. Es reuneixen cada dia de la setmana durant una hora o més per anar valorant com van evolucionant els diversos aspectes de l'empresa. El bon funcionament de la companyia provoca que molts dies s'hagin de quedar més hores de les estipulades per poder acabar comandes o feines pendents de cada secció.

La fabricació dels productes va a càrrec de dues empreses de maquillatge. D'una banda, *Aguas de Mar, SL*, i, de l'altra, *Dorados, SA*, que els produeixen en funció de les necessitats i les peticions de *Luces y Sombras, SL*.

Les seves xarxes socials funcionen tan bé i presenten tanta afluència que han aconseguit rebre ingressos per publicitat a Instagram i a la pàgina web. Els pròxims anys, s'espera que l'empresa comenci a comercialitzar fora del territori espanyol i augmenti les vendes en un 20%.

A partir de la informació del text, dissenya el model Canvas que tu proposaries per l'empresa *Luces y Sombras, S.L.*